

# 西安市妇联“关爱引领计划进校园”——西安文理学院经济管理学院全媒体运营师课程培训实施方案

“关爱引领计划进校园”活动是西安市妇联扎实开展“我为群众办实事”实践活动的一项重要内容，也是西安市妇联长期坚持的一项民生工程。为有效提高电子商务专业人才培养质量以满足西安本地企业与行业对电子商务运营人才的需求，深化我校电子商务专业产教融合协同育人机制，助力我校电子商务专业学生实现高质量就业，西安文理学院经济管理学院联合学生处承办了西安市妇联“关爱引领计划进校园”活动，由西安市妇联聘请行业培训机构西安雨丰职业技能培训学校为我校学生提供全媒体运营师课程公益培训。

## 一、培训对象

本次培训以 2018 级电子商务专业 34 名在校生为主要培训对象，其他年级以及其他专业的同学可适量自愿参与，培训规模约为 50 人。预期开设 2 个班，每班 25 人。

## 二、培训目标

培训课程将结合学生在第一课堂中已经掌握的专业知识，围绕全媒体运营各个环节展开培训。具体目标包括以下三个方面：一是加强学生对全媒体运营相关岗位和职业的认识，开拓职业视野，优化个人职业规划。二是掌握全媒体运营实践中所需的内容创作、活动策划、视频拍摄与剪辑、数据分析等具体技能。三是学生能够结合个人特长开展短视频运营实践，能够基本胜任企业新媒体运营岗相关工作。

### 三、培训具体安排

#### 1.培训时间

培训时间为 11 月 25 日起每周一、三、四、五上午 10:00-12:00，下午 2:30-5:30，总计课时 42 学时。

#### 2.培训地点

校内培训地点为 B0420、B0422 电子商务多功能实训室；校外培训地点为西安雨丰职业技能培训学校，具体培训地点可根据上课内容并结合疫情防控需要调节安排。

#### 3.培训内容

结合全媒体运营师课程安排以及我校电子商务专业人才培养方案，具体培训内容参考下表：

表 1 全媒体运营师课程内容的计划表

培训模块	具体内容
一、账号的搭建与运营	1.选择自己的赛道 2.选择适合自己的对标账号 3.定位内容产出方向 4.打造什么类型人设 5.打造个人 IP
二、短视频运营	1.选择对标热点视频 2.优化对标视频脚本 3.拍摄 4.剪辑 5.掌握该赛道流量密码、输出爆款 6.创建选题库和素材库
三、内容创造与运营	1.打剪视频框架 2.完善基本规则 3.创作爆款公式 4.高流量涨粉内容 5.高转化带货内容 6.违规自检

培训模块	具体内容
四、直播运营	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养主播</li> <li>2.选品</li> <li>3.直播间搭建</li> <li>4.直播话术</li> <li>5.直播脚本</li> <li>6.直播复盘</li> </ol>
五、活动策划与运营	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.活动主题</li> <li>2.活动方案</li> <li>3.活动执行流程</li> <li>4.活动结果复盘</li> <li>5.活动方案优化</li> </ol>
六、视频流量与账号粉丝运营	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.平台分配流量规则</li> <li>2.短视频流量获取方法</li> <li>3.如何做好付费偷溜</li> <li>4.如何提高粉丝粘性</li> <li>5.引流构建私域流量池</li> <li>6.转化</li> </ol>
七、数据分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.短视频数据</li> <li>2.图文数据</li> <li>3.直播数据</li> <li>4.粉丝画像</li> <li>5.业绩数据</li> <li>6.分析优化</li> </ol>

本次培训活动中是西安市妇联助力大学生成长成才的公益性活动，学生全程免费参与。该活动体现了西安市政府、西安文理学院领导及社会各界对我院电子商务专业建设的支持，对学生培养工作的关心与帮助。通过此次培训，希望同学们能加强电子商务专业职业认知，提升电商运营相关职业技能，提升自己的就业竞争力，最终能在本专业相关行业实现高质量就业。

西安文理学院学生处

西安文理学院经济管理学院

二〇二二年十月二十日