

# 市场营销专升本专业人才培养方案

(专业代码: 120202)

## 一、培养目标

本专业适应市场经济和社会发展的需要,立足西安,面向陕西,培养德、智、体、美、劳全面发展,具有扎实的经济学、管理学基础理论,掌握市场营销的基本理论和方法,具备良好的创新、创业意识和实践技能,能熟练利用外语和计算机等现代化手段在企事业单位从事市场营销管理、营销策划、销售管理、互联网营销等工作的具有创新精神,技能精、素质高的应用型人才。

## 二、毕业要求

### 综合素质和价值观

1.1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,具备一定的体育素质、美学素养和劳动能力,了解国情社情民情。

1.2 践行社会主义核心价值观。

### 知识、技能和视野

2.1 具有扎实的基础知识和专业知识,掌握经济学、管理学的基本原理。

2.2 充分了解市场营销理论前沿和实践发展现状,了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2.3 具有市场策划、营销管理的基本能力和较强的市场开拓能力,具有现代营销视野。

### 思维和创新

3.1 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题,能够合理表达个人见解。具有分析、研究和解决市场营销领域复杂问题的能力。

3.2 具备一定的创新精神、创业意识和创新创业能力。

### 4. 解决问题

4.1 具有研究和解决市场营销领域问题的能力。

4.2 能够对市场营销专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并通过文献研究、市场调查、问卷设计、数据分析等手段,对各类企业尤其是电子商务企业提出的实际问题进行综合分析和研究,获得合理有效的结论,并提出相应对策建议或解决方案。

### 5. 使用工具

5.1 熟练掌握1门外语,具备较强的外语听说读写译的能力。

5.2 熟练使用计算机操作系统,熟练使用各类营销软件,能熟练应用经济数学解决实际问题。

5.3 熟练运用数据库查询各类资料,撰写学年论文及毕业论文。

### 6. 沟通表达

6.1 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式就市场营销的各类问题与企业进行有效沟通与交流。



专业选修方向	营销渠道管理						M			M	M	H
	网络营销		H	M								
	商务沟通			H			H					
	公关礼仪			H	M		H					M
	电子商务案例分析		H		H		H					
	服务营销学	H		H			H	H				
	供应链管理	H			H		H					
	人力资源管理	H					H	H				H
	网页设计与制作	H			H	H						
	财务管理学	H	H		H							M
	国际贸易理论与实务	H				M	H					
	新媒体运营	H						H			H	M
集中实践课程 必修	认知实习（专业见习）		H				H	H		M		
	生产实习		H				H	H		M		
	学年论文	H		H	H							
	毕业实习	H	H				H	H		H	H	H
	毕业论文	H		H	H					H	H	H
	网页设计与制作实训	H			H	H						

备注：1. 表中课程为：公共基础课程、学科专业基础课程、专业核心课程、集中实践课程与主要的第二课堂实践与创新活动。

2. H（强）、M（中）、L（弱），表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度，一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求。课程支撑毕业要求的关联度由课程教学大纲中的教学目标分条说明确定。

#### 四、主干学科与核心课程

本专业所属主干学科：管理学

核心课程包括、市场营销学、电子商务概论、消费者行为学、市场调查与预测、现代广告学、服务营销学、国际市场营销学、商务沟通、品牌管理等。

#### 五、学制与修业年限

学制两年，修业年限 2-4 年。

#### 六、授予学位

管理学学士。

#### 七、各类课程学时、学分分配及毕业条件

课程类别	课程性质	学分数	学时数	学时分配	学分
------	------	-----	-----	------	----

				讲授	实践	比例
公共基础课程	必修	2	32	32		2.7%
	选修	0	0			
专业核心课程	必修	18	288	274	14	24.7%
专业选修课程	选修	25	400	372	28	34.2%
集中实践课程	必修	28	64		64	38.4%
	选修	0				
第二课堂实践与创新创业活动		8				
合 计		73	784	678	106	100%
总学分 <u>73</u> ，总学时 <u>784</u> ，其中课堂讲授 <u>678</u> ，实践学时 <u>106</u> ；集中性实践教学 <u>28</u> 学分，实践教学总学分 <u>36</u> 学分，实践教学占总学分 <u>49.3%</u> 。 必修课 <u>48</u> 学分，占总学分 <u>65.8</u> %， <u>384</u> 学时，占总学时 <u>49</u> %；选修课 <u>25</u> 学分，占总学分 <u>34.2</u> %， <u>400</u> 学时，占总学时 <u>51</u> %。						

本专业要求学生毕业时，应完成总学分 73 学分，其中包括公共基础必修 2 学分，专业核心课程必修 18 学分，专业选修 25 学分，集中实践课程 28 学分。

第二课堂实践与创新创业活动 8 学分，不计入总学分。

## 八、专业教学计划表

课程性质	课程编号	课程名称	总学分	总学时	学时分配		考试学期	考查学期	备注
					理论	实践			
公共基础课程	G00047	职业发展与就业创业教育	2	32	32			6	
	小计		2	32	32				
专业核心课程必修	140148	市场营销学	3	48	48		5		
	140284	电子商务概论	2	32	32		5		
	140176	消费者行为学	3	48	48		5		
	140145	市场调查与预测	2	32	32			6	
	140174	现代广告学	2	32	32		5		
	140078	国际市场营销学	2	32	32			6	
	140124	品牌管理	2	32	32			6	
	140172	物流管理	2	32	32			7	
	小计		18	288	274	14			
专	140177	销售管理	2	32	32			5	

业 选 修 课 程	140184	营销渠道管理	2	32	32		6		
	140161	网络营销	2	32	32		6		
	140131	商务沟通	2	32	32			5	
	140057	公关礼仪	2	32	32			5	
	140036	电子商务案例分析	2	32	32			6	
	140119	客户关系管理	2	32	32		7		
	140053	服务营销学	2	32	32		6		
	140269	供应链管理	2	32	32			7	
	140129	人力资源管理	2	32	32			7	
	140164	网页设计与制作	2	32	20	12		7	
	140026	财务管理学	2	32	32			6	
	140274	新媒体运营	2	32	32			6	
	140077	国际贸易理论与实务	2	32	32			7	
	小计		24	400	372	28			
备注：专业选修课至少选够 24 学分									
集 中 实 践 课 程	140130	认知实习（专业见习）	2	2W		2		6	
	140180	学年论文	3	3W	3			6	
	140015	毕业实习（教育实习）	10	10W		10		7	
	140307	毕业论文（设计）	12	12W		12		8	
	140002	ERP	1	32		32		7	
	140165	网页设计与制作实训	1	32		32		7	
小计		28	64						

注：1. “备注”一栏中可注明线上教学、任务驱动等教学方式改革的特征或其他需注明的課程特征；

2. 画“-”的单元格表示不用填写；

3 专业创新创业试点课程需在备注里注明。

## 九、第二课堂实践与创新活动安排表

类别	活动内容	学分	活动安排及要求	考核办法
思想道德素质	思想理论课社会实践	1-4	党团课教育合格者，认定 0.5 分；团干部培训合格者，认定 1 分	统计参加情况
科技创新创业	1. 公开发表学术论文 2. 主持或参与教师科研项目 3. 国家、省部级大学生学术科技竞赛 4. 大学生科技项目立项研究 5. 我院大学生科技文化节活动等	1-4	第一作者/第二作者/第三作者/其他作者 一等奖/二等奖/三等奖/其他	成果、获奖或参与
技能拓展	1. 通过大学英语四级考试 2. 通过计算机等级考试 3. 取得职业技能资格证书（如：教师资格证、营销员资格证、电子商	0-2	依据取得证书级别认定	证书

	务教师资格证、普通话等级证)			
文体活动	1. 省部级以上文化、文艺、体育竞赛 2. 我院大学生艺术节相关活动 3. 我院阳光体育活动	0-2	一等奖/二等奖/三等奖/其他	获奖或参与
社会实践	1. 参加学生社团 2. 学生干部岗位历练 3. 社会调研	0-2	一等奖/二等奖/三等奖/其他	调查报告或工作总结
志愿服务	暑期“三下乡”社会实践或青年志愿者活动	0-2	寒暑假，积极参加社会实践 5 天以上，并撰写调查报告者记 0.5，最高 2 分；	调查报告或工作总结
读书阅览	阅读本专业的必读书目，完成读书笔记 3 万字以上	2	参加 4 次并撰写 2000 字以上笔记或心得	读书笔记

注：第二课堂各类别活动内容，由各学院参照学校“第二课堂实践与创新活动学分认定标准参照表”自行设计，按《西安文理学院第二课堂实践与创新活动学分制实施办法》进行考核并认定学分。

方案制定执笔人：陈卫峰、苏霞、李晶

编写成员：贺志武、田富强、龚奕、田园、李羽晴

方案制定负责人：刘鸿明、董冠华

2021 年 6 月 29 日